

TeVolutie nieuwsbrief

■ Lees alles over digitale televisie! Voor starter tot gevorderde. Week 01 - 2006

nr. 10

De Toekomst van entertainment

Dolby Laboratories demonstreert de toekomst van entertainment op de CES in Las Vegas

Kort

Raak je ook zo geïrriteerd van de bespeltjes op televisie. Rick van Velthuisen maakte een zeer vermakelijke compilatie. Kijk hier.

Klik hier voor de weblog van Rick van Velthuisen.

Kort

De redactie van TeVolutie wenst u een gelukkig nieuwjaar!

TeVolutie

TeVolutie nieuwsbrief is een onderdeel van de Satellietgids en de TeVolutiegids. Deze nieuwsbrief is een uitgave van All Digital. U kunt zich hier voor deze nieuwsbrief afmelden.

All digital Nederland
Olifantvlieder 51
Postbus 2532
3800 GB Amersfoort
T. 033-4558338
E. info@all-digital.nl
www.all-digital.nl

www.satellietgids.nl
www.tevolutie.nl

Dolby geeft een vooruitblik op de Dolby TrueHD technologie, deze brengt 7.1 kanaals audio voor alle nieuwe digitale media. Dit brengt geluid in de huiskamer welke gelijk is aan de kwaliteit van de studio.

Deze demonstratie laat ook Dolby TrueHD horen over 14 kanalen surround sound, zoals dit te horen is in de Laboratoria van Dolby in San Francisco.

"Onze nieuwe audio technologieën zullen spoedig verwerkt worden in de nieuwe generatie DVD spelers, game consoles, PC media centers, nieuwe High Definition tv uitzendingen, set-top boxen en High-end car entertainment," aldus Ed Schummer, Senior President and General Manager van de consumenten divisie van Dolby Laboratories.

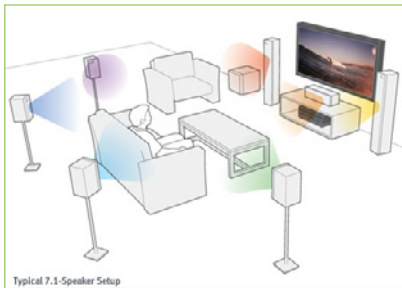
Samen met Dolby TrueHD geeft het bedrijf interactieve demonstraties van heden ten dage populaire producten met Surround Sound zoals de Microsoft Xbox 360, Media Pc's, Dolby Home theater, de Sony DVD camcorder met Dolby Digital 5.1 creator en de Volvo C70 met Surround Sound.

Dolby laat prominent zien dat Dol-

by TrueHD de nieuwe standaard is voor de nieuwe generatie optische media. Dolby's Surround Sound technologie laat 7.1 kanaals geluid horen met een puur geluid en zonder geluidsverlies.

Dolby TrueHD is echte High Definition audio en complementeert de High Definition beelden van een HD-DVD en Blu-Ray Disc formaten. Dolby TrueHD technologie is een essentieel onderdeel voor toekomstige audio en video apparatuur en geeft daarmee een nieuwe dimensie aan Home Theater.

Zelfs met uw huidige Dolby Digital receiver kunt u al een enorm verschil horen als u een nieuwe generatie DVD speler hierop aansluit.



DOLBY
TRUEHD

De ultieme TrueHD belevenis is er voor de mensen met een nieuwe receiver met een HDMI input, deze kunnen genieten van een geluidsweergave zonder verlies via de volledig digitale aansluiting.

De sound voor HDTV.

Dolby Digital ontwikkeld zich snel als de meest gekozen multikanaals audio standaard voor digitale en HDTV uitzendingen wereldwijd, inmiddels is deze al standaard voor HDTV in Noord-Amerika.

Tijdens de CES presenteert Dolby zich met HD uitzendingen met Dolby Digital 5.1 kanaalsgeluid waaronder speelfilms, muziek en live televisie.

Nederlanders kijken gemiddeld 195 minuten per dag TV

Nederlanders van 6 jaar en ouder zaten in 2005 gemiddeld 195 minuten (3 uur en 15 minuten) per dag voor de televisie (3 minuten meer dan in 2004). Dit blijkt uit cijfers van Stichting KijkOnderzoek. De SKO noemt de stijging opvallend, omdat er in 2005 geen grote sportevenementen als het WK Voetbal of de Olympische Spelen plaatsvonden. De top 25 meest bekeken programma's waren sportprogramma's. De lijst wordt aangevoerd door WK kwalificatie, vriendschappelijke en Champions League wedstrijden. De top drie programma's van de toplijst zonder sport zijn "Boer zoekt vrouw", het "Journaal" van 20.00

uur (20 maart) en "Sporloos". In vergelijking met 2004 daalde het marktaandeel in de avond van de Publieke Omroep van 38,5 procent naar 35,1 procent en van RTL Nederland van 26,4 procent naar 26,0 procent. De SBS zenders stegen in de avond van 20,3 procent naar 21,1 procent. Evenals in 2004 had Nederland 2 het hoogste marktaandeel over de gehele dag (15,1% in 2005, 18,4% in 2004), in de avond is dat RTL4 in 2005 (16,0%). Vanaf de start heeft Talpa een marktaandeel van 7,8 procent in de avond gerealiseerd in de doelgroep 6 jaar en ouder.

<http://www.kijkonderzoek.nl/>

Harelsat Nederland

Vanaf 28 januari opent een nieuwe groothandel in satellietmaterialen haar deuren in Houten. Service en nazorg zijn de pijlers waarop Harelsat Nederland haar bedrijf zal gaan profileren. Volgens manager Edwin Heij, zal het assortiment van Harelsat bestaan uit een eigen lijn satellietmaterialen onder de naam Satcatcher, een groot aantal ontvangers (waaronder ook de steeds populairder wordende Linux uitvoeringen). Edwin verwacht veel van de nieuwe Masterbox II, een twin tuner met personal videorecorder.



Leisteen 34
3991 SL HOUTEN
Tel +31 (0)306361340
mail: info@harelsat.nl

7e jaarcongres

31 maart 2006, Okura Amsterdam

Kabel in de 21e eeuw

Een unieke strategische netwerk- en actualiteitendag