

TeVolutie

nieuwsbrief

Lees alles over digitale televisie! Voor starter tot gevorderde.

Week 50 - 2005

nr. 7

Kort

Er zit iets moois in de lucht....

Het zal uw leven verrijken, het zal uw ogen openen...het zal uw manier van TV kijken veranderen. Wilt u weten wat het is? Wilt u weten waarom Bastiaan Ragas zo enthousiast is?

Surf dan nu snel naar www.ietsmoois.tv en doe mee aan het TV Memoryspel. U maakt bovendien kans op een fantastische volledig ingerichte entertainment room!!

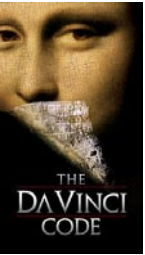


Poll

Gaat u gebruik maken van HDTV? Doe mee met de poll op www.tevolutie.nl

Kort

18 mei 2006 in première. Nu alvast een HDTV voorproefje van de toekomstige kaskraker!



TeVolutie

TeVolutie nieuwsbrief is een onderdeel van de Satellietgids en de TeVolutiegids. Deze nieuwsbrief is een uitgave van All Digital. U kunt zich [hier](#) voor deze nieuwsbrief afmelden.

All digital Nederland
Olfantvliender 51
Postbus 2532
3800 GB Amersfoort
T. 033-4558338
E. info@all-digital.nl
www.all-digital.nl

www.satellietgids.nl
www.tevolutie.nl

WK voetbal in de allerhoogste kwaliteit

Samsung, Essent Kabelcom en Casema bereiden zich voor op WK voetbal in HD-kwaliteit

De kabelbedrijven Essent Kabelcom en Casema en Samsung Electronics Benelux hebben hun strategische samenwerking uitgebreid voor de introductie van hoge definitie televisie (HDTV) in Nederland in het tweede kwartaal van 2006. Klanten van Essent Kabelcom en Casema kunnen hierdoor van de uitzendingen van het WK voetbal 2006 genieten in de allerhoogste beeldkwaliteit via een gebruiksvriendelijke digitale ontvanger van Samsung. Daarnaast zijn Samsung, Essent en Casema overeengekomen dat zij gezamenlijk HDTV in Nederland gaan promoten.

Televisie in HD-kwaliteit (1080i) geeft in vergelijking met de traditionele televisiekwaliteit zeer scherpe en heldere beelden met uiterst levensechte kleuren. De digitale ontvanger van Samsung decodeert hiervoor de MPEG-4 televisiesignalen en brengt deze zonder kwaliteitsverlies via een HDMI-aansluiting over naar een plasma- of

LCD-televisie die is voorbereid op HDTV. Deze televisietoestellen zijn voorzien van een HD-ready logo.

De samenwerking van Samsung, Essent Kabelcom en Casema onderstreept het vertrouwen dat de bedrijven hebben in HDTV. De partners zijn ervan overtuigd dat HDTV in Nederland in 2006 een grote vlucht zal nemen. Ook andere kabelbedrijven, zoals Multikabel en Caiway, zijn dat van mening. Het WK voetbal 2006 dat op 9 juni start, zal de opkomst sterk stimuleren. "Wij verwachten dat vele sportliefhebbers het Nederlands elftal op het WK in Duitsland in de allerbeste kwaliteit op hun plasma- of LCD-televisie willen zien schitteren", zegt Frans Hulshof, Vice President van Samsung Electronics Benelux. "Samen met Essent en Casema maken wij ons daar sterk voor."

Uitslag van de poll op www.tevolutie.nl

Poll: Wie heeft volgens u het aantrekkelijkste aanbod

- 75 CanalDigitaal Satelliet
- 36 KPN
- 29 Mijn kabelexploitant
- 29 Digtente
- 26 Verstatel IPTV

Alles weten over televisie kijken in HD kwaliteit? Bestel dan nu de TeVolutie gids!



Nieuw wet ontwerp voor abonnementen

Uitgevers en aanbieders van diensten (zoals kabelexploitanten, Digtente en CanalDigitaal) mogen volgens een nieuw wet ontwerp abonnementen na afloop van de looptijd alleen nog omzetten in contracten voor onbepaalde tijd, die direct opzegbaar zijn. Dit betekent onder andere dat providers niet langer een jaarabonnement stilziggend mogen verlengen. De maximum opzegtermijn wordt teruggebracht van drie maanden naar één maand. Het wet ontwerp is onder andere het gevolg van een onderzoek dat Kassa eerder dit jaar liet houden, waaruit bleek dat 40% van de ondervraagden een abonnement heeft op een tijdschrift, krant of internetdienst alleen omdat men is vergeten het abonnement tijdig op te zeggen. Verenigingen zonder winstoogmerk mogen in de toekomst wel het lidmaatschap automatisch verlengen. Zij worden in de nieuwe

wet wel verplicht om de leden/abonnees tijdig te waarschuwen dat zo'n verlenging eraan zit te komen, zodat men nog desgewenst op kan zeggen. Het wet ontwerp regelt ook dat abonnementen op dezelfde manier kunnen worden opgezegd als ze kunnen worden aangegaan. Dus een abonnement dat via internet is besteld, moet ook via dat medium kunnen worden opgezegd en niet per brief, zoals nu vaak gebeurt. Het wet ontwerp sluit aan bij de regelgeving zoals die nu geldt voor de energie- en telefonie-bedrijven. Het Ministerie van Economische Zaken is bezig om een soortgelijke regeling te maken voor onder meer de ADSL-aanbieders. Maar voor andere sectoren, zoals de uitgeverijen, rekent het ministerie vooralsnog op zelfregulering, zo blijkt uit een schriftelijke reactie die het Ministerie aan Kassa gaf.

UPC onderzoekt TV zender voorkeur allochtone Nederlanders

UPC Nederland onderzoekt de komende maanden naar welke zenders Nederlanders van Turkse, Marokkaanse en Kaapverdiense afkomst het liefst kijken. Op basis van het onderzoek wil UPC deze groepen medio 2006 een aanbod aan zenders kunnen doen dat beter aansluit op hun wensen. Het kabelbedrijf zal deze zenders aanbieden via UPC Digital TV, waarmee UPC op 1 oktober is gestart. Het onderzoek wordt gehouden in samenwerking met zes woningcorporaties in Rotterdam, Hilversum, Alkmaar en Leeuwarden. De programma-aanbieders waar de meeste vraag naar blijkt te zijn, worden door UPC benaderd om een gericht en gunstig geprijsd zenderpakket te kunnen bieden.

TV Vlaanderen van start via Astra

Eerste Belgische satellietplatform een feit. Satellietbedrijf SES ASTRA en TV Vlaanderen hebben een overeenkomst gesloten voor de lancering van het eerste digitale satelliettelevisie-platform voor België. Vanaf januari 2006 biedt TV Vlaan-

deren via de ASTRA-satelliet op 19.2 graden Oost een boeket van Vlaamse en internationale kanalen.



Liever een schotel!

1. BEHOEFTE
2. KEUZE
3. RESULTAAT

Waarom?
Digitale televisie via de satelliet biedt een betere kwaliteit aan. Digitale kanalen en interactieve mogelijkheden. Digitale televisie via de satelliet is de enige manier om 'kostenloos' te profiteren van de consumentenmarkt.

Waarom?
De SES ASTRA satelliet omringt u 24 uur per dag. Het is het enige satellietplatform dat wereldwijd beschikbaar is. Het is het enige satellietplatform dat wereldwijd beschikbaar is.

Waarom?
Digitale televisie via de satelliet biedt een betere kwaliteit aan. Digitale kanalen en interactieve mogelijkheden. Digitale televisie via de satelliet is de enige manier om 'kostenloos' te profiteren van de consumentenmarkt.

Waarom?
Digitale televisie via de satelliet biedt een betere kwaliteit aan. Digitale kanalen en interactieve mogelijkheden. Digitale televisie via de satelliet is de enige manier om 'kostenloos' te profiteren van de consumentenmarkt.

Waarom?
Digitale televisie via de satelliet biedt een betere kwaliteit aan. Digitale kanalen en interactieve mogelijkheden. Digitale televisie via de satelliet is de enige manier om 'kostenloos' te profiteren van de consumentenmarkt.



(advertentie)

Waarom kiezen voor satellietontvangst? Welk systeem past het best bij uw kijkgedrag? Kijk op www.lievereenschotel.nl